

# CONSTRUCTING IMAGES CONSTRUCTING IDENTITIES

fotografias de Guille Lasarte  
de 7 a 30 de novembro de 2011

O *eu* no mundo pós-moderno é composto por um conceito instável e volúvel que é largamente alimentado pelo mundo da imagem. Em virtude da sua condição enquanto conceito, o *eu* é mais uma percepção do que uma entidade interior. A imagem *pop* é um dos fatores determinantes do fenómeno do *eu conceptual*, no qual nos estamos a tornar cada vez mais preocupados com a 'ideia' que temos de nós próprios e com as aparências do mundo que nos rodeia, em vez de nos relacionarmos com realidades concretas, tanto no que toca à nossa identidade, como outras questões que dela derivem. Na cultura contemporânea, estabelecemos relações uns com os outros através de imagens, por isso definimos o nosso sentido de *eu* através de representações manufaturadas de nós próprios e dos outros. Assim, a identidade é uma construção cultural, baseada numa noção que é influenciada, sustentada e talvez mesmo criada por imagens. Além disso, estas representações populares são caracterizadas pelo seu sentido temporal e efémero. Os nossos rostos e os nossos corpos estão, desta forma a tornar-se mais próximos de artefactos e máscaras, como identidades encenadas em constante mutação que produzimos utilizando as ferramentas disponibilizadas pela cultura *pop*.

Esta série surge duma pergunta aparentemente simples: A cultura *pop* tem influência na construção das nossas identidades? O presente trabalho é uma exploração concetual da influência que o ambiente visual tem sobre a nossa realidade subjetiva. Explora o tema da identidade como um fenómeno cultural que é formado através do âmbito "pseudo-real" das imagens, fazendo com que a identidade seja fabricada e atuada como um conceito na cultura contemporânea. Se as imagens da cultura *pop* são fabricadas, e procuramos pontos de identificação nelas, será que as nossas identidades também são fabricadas?

## **Guille Lasarte**

Originária do Uruguai, passou a maior parte da sua vida a mudar de cidade, o que a ajudou a aprender a olhar o mundo de diferentes pontos de vista. Formada em Ciências Culturais e Comunicação na McGill University em Montreal (Canadá), mais tarde, fez um mestrado no IADE em Design e Cultura Visual, mas, a fotografia sempre esteve lado a lado com a sua formação. Desde que aprendeu a revelar fotografias a preto-e-branco no liceu apaixonou-se pela fotografia e decidiu que era um meio que queria explorar profundamente. No mundo pós-moderno no qual vivemos, as imagens invadem quase todos os espaços aos quais somos expostos, portanto o nosso fascínio com imagens supera a nossa capacidade de entendê-las. Guille Lasarte utiliza a fotografia como um espelho cultural e social distorcido para refletir a sociedade.

de segunda a sexta | das 14:00 às 18:00 | consultar dias com horários alargados em [www.imagerieonline.com](http://www.imagerieonline.com)  
IMAGERIE – Casa de Imagens | R. das Francesinhas, 21A – Lisboa | **entrada livre**

WWW.IMAGERIEONLINE.COM | [geral@imagerieonline.com](mailto:geral@imagerieonline.com) | 210 199 609 | 969 304 076 | 916199408 | R. das Francesinhas, 21A, 1200-675 LISBOA

# CONSTRUCTING IMAGES CONSTRUCTING IDENTITIES

photographs by Guille Lasarte  
7<sup>th</sup> to 30<sup>th</sup> of November 2011

The self in the postmodern world is composed of an ever-shifting, mutable concept that is largely fed by the image world. By virtue of its condition as a concept, the self is a perception rather than an internal entity. The popular image is one of the leading factors which has given way to the phenomenon of the 'conceptual self'; in that we are becoming more and more preoccupied by the *idea* of ourselves and the appearance of the world that surrounds us rather than being in touch with any concrete realities, whether in relation to our identity or to other issues that stem from it. In contemporary culture, we relate to each other across images, so we define our sense of self through manufactured representations of others and ourselves. Therefore, identity is a cultural construction, based on a notion that is influenced, fuelled and maybe even created by images. Furthermore, these popular representations are characterized by their temporal and fleeting significance. Our faces and our bodies are therefore becoming more reminiscent to artifacts and masks in our continually changing staged identities that we produce using the tools available from popular culture.

This photographic series emerges from a seemingly simple question: does pop culture influence the construction of our identities? This work is a conceptual exploration of the influence that the visual environment has over our subjective reality. It explores identity as a cultural phenomenon that is formed through the 'pseudo-real' realm of images, causing identity to be fabricated and performed as a concept in contemporary culture. If the imagery of pop culture is manufactured, and we constantly look for points of identification in it, is it possible that our identities are manufactured too?

**Guille Lasarte** | <http://www.wix.com/glasarte/portfolio>

Born in Uruguay, she passed most of her life moving from city to city, which made her learn how to look at the world from different points of view. Graduated in Cultural Sciences and Communication from McGill University in Montreal (Canada), she later obtained her Masters degree in Design and Visual Culture from IADE (Lisbon, Portugal). However, photography always came side by side with her education. Since she learned how to develop black and white film in high school, she fell in love with photography and decided that it was a world she wanted to explore deeply. In the post-modern world we're living, images invade almost every space we're exposed to, therefore our fascination with images overcomes our ability to understand them. Guille uses photography as a distorted cultural and social mirror, reflecting society back to itself.

mondays to fridays | 2pm to 6pm | search for days with extended visiting hours in **[www.imagerieonline.com](http://www.imagerieonline.com)**  
IMAGERIE – Casa de Imagens | R. das Francesinhas, 21A – Lisboa |  
[WWW.IMAGERIEONLINE.COM](http://WWW.IMAGERIEONLINE.COM) | [geral@imagerieonline.com](mailto:geral@imagerieonline.com) | 210 199 609 | 969 304 076 | 916199408 | R. das Francesinhas,  
21A, 1200-675 LISBOA